

第一回自動車教習所パワーアップセミナー報告

全国から150名を超える方のご参加を頂き、6月17-18日にセミナーを開催。トップを走り続ける企業の経営戦略から、教習所の直面したリアルな内部問題(リストラ/内部告発)、教習所教育に対する批判や公正競争規約についてのディスカッションなど、熱気みなぎるセミナーとなりました。



アサヒビール株式会社 円城寺 誠氏

1日目/アサヒビール経営戦略部長 円城寺 誠氏からスタート

スーパードライの大ヒットにより、1998年、ビール業界のシェアトップに立ったアサヒビール(株)の円城寺氏による講演。「**経営革新と経営品質**」と題して、作れば売れた時代から買っていただく時代への変換、消費者ニーズの変化のなか、アサヒビールがいかにして企業体質を変え、成長する会社に変貌したか、その戦略を具体的にお話しいただきました。

●午後は分科会/第1会場では、「**自動車教習所のリストラ事例**」と題し、京成ドライビングスクール社長 小堀紀雄氏によるセミナーが行われ、

同校のリストラに至る過程、形態、具体的な退職金の話など、苦渋の選択を迫られ、どう決断していったか…。その新生・京成DSへの道筋を、皆さん真剣な面持ちで聞き入っていました。

第2会場では長井講師による「**会費運営のロールプレイ**」が実施され、「**教習料金の値下げ競争について**」など率直な意見が交わされました。

●分科会後は**情報交換会**/「卒業後のアフターケア」「1日開放」など事前に参加者から頂いたテーマを基に情報交換会(分科会方式)を実施。その後は懇親会場に席を移し、名刺交換やゲームなどで盛り上がり、大いに懇親を深めて、和やかに1日目を終了しました。

2日目/午前中は教育、行政、経営の3つの視点から「21世紀の自動車教習所の役割」をパネリストが考察

「**21世紀の自動車教習所の役割**」をテーマに全指連前専務理事の古川定昭氏、全指連理事で交通評論家の矢橋昇氏、コヤマドライビングスクール顧問の田倉充男氏を迎え、パネルディスカッションを行いました。

交通安全教育の問題点、指導員のあるべき姿、指定制度存続の課題、公正競争規約…。さらに、卒業証明書偽造問題については会場からの意見も交え、活発な討論が続きました。

●午後の分科会は/コヤマドライビングスクール社長 小山 甚一氏による「**自動車教習所に於ける危機管理**」、と山口講師による「**社員マナー教育**」を実施。特に危機管理のテーマは、会社の命運を左右する問題だけに、皆さん熱心に聞き入っていました。



若手経営者の輪・コヤマドライビングスクール 長期研修生の会「轟(とどろき)会」デビュー!

今回のセミナーでは、若手経営者(二世・三世の方も)が多数参加され、初日の懇親会では活気あるフレッシュな交流が生まれていました。また、弊社を窓口、コヤマドライビングスクールの45年に渡る経営ノウハウを学んでいただく長期研修制度を4年前から実施しておりますが、この度"次代を担う経営者の会"として「**轟(とどろき)会**」が誕生しました。懇親会は、卒業生がゲスト参加、現役生は裏方一切を仕切り、企画から運営まで走り回りました。21世紀の自動車教習所業界の担い手として、どうぞご期待下さい。



【轟会メンバー】右から 野村晃大氏(田辺自動車学校常務取締役)
梅田裕樹氏(サンモーターズスクール業務課長)
鈴木慎也研修生(山形第一自動車学校)
小森敏弘氏(豊前自動車学校/アイルモーターズスクール専務取締役)
深谷俊介研修生(南部自動車学校)
浦上大輔研修生(フタバ自動車学校)
坂口忍研修生(南海自動車学校)



★懇親会のゲーム「**利きビール**」で大逆転!?
見事1位をゲットした皆さんの笑顔。